

# Anuncios con imágenes

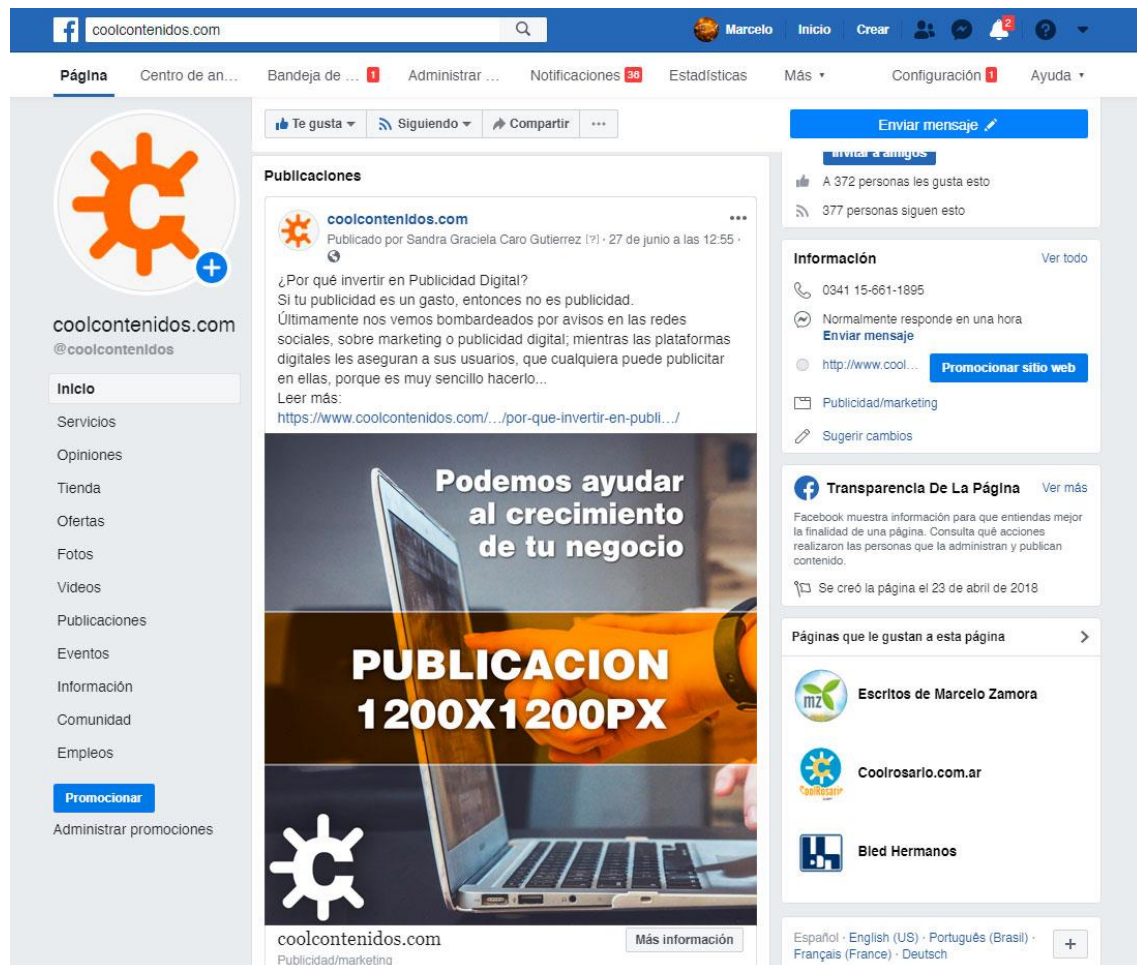
Las imágenes con menos de un 20% de texto funcionan mejor.

Fotos de 1280 x 720 px o videos en MP4 o MOV.

Formatos admitidos.

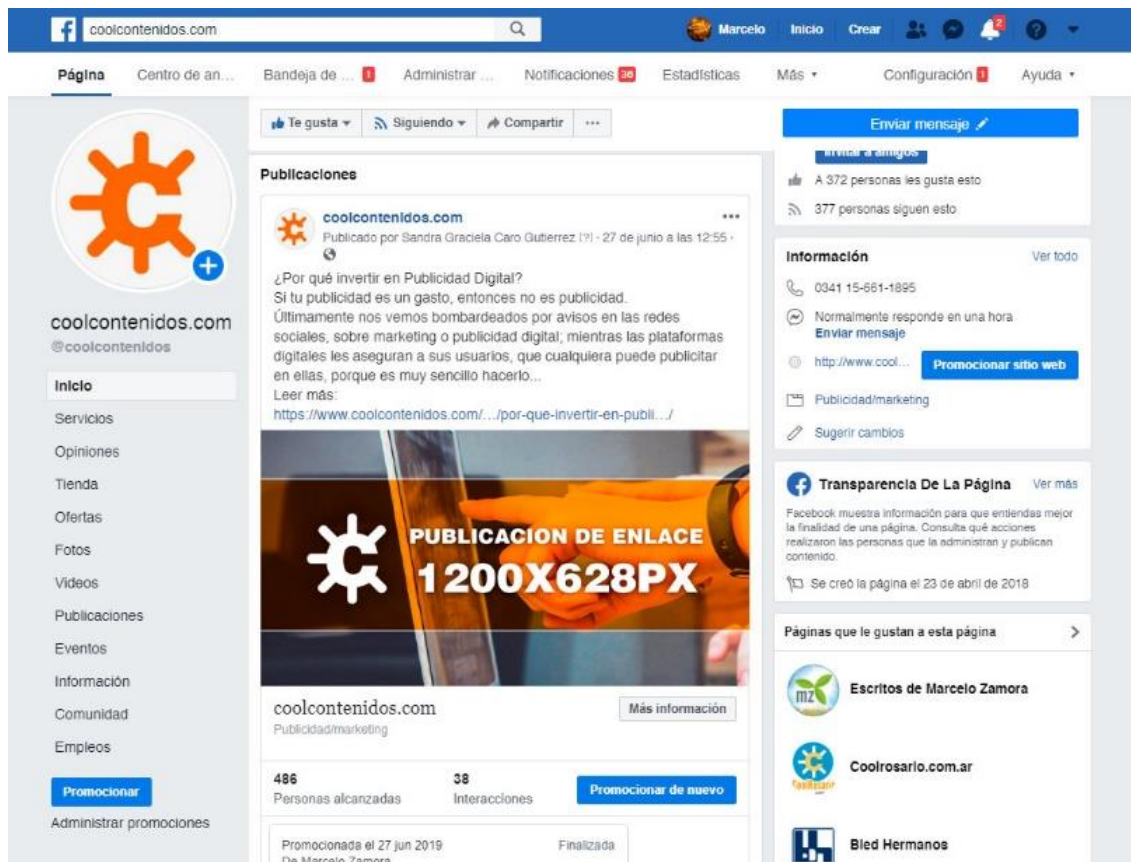
- BMP
- DIB
- GIF
- IFF
- JFIF
- JP2
- JPE
- JPEG
- JPG
- PNG
- PSD
- TIF
- TIFF
- WBMP
- WEBP
- XBM

## Recomendados. Publicación Post.



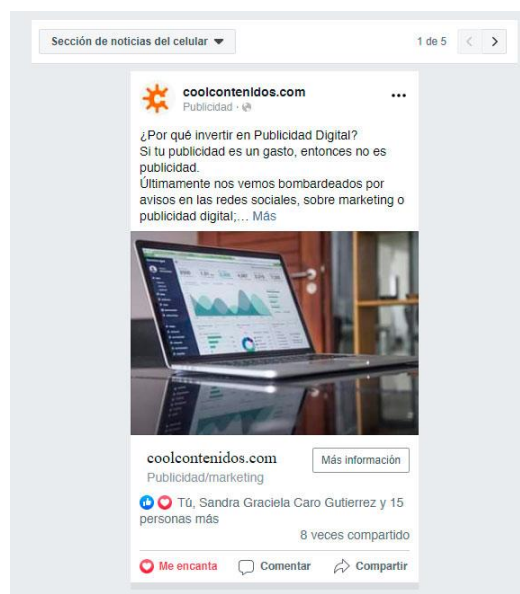
The screenshot shows a Facebook page for 'coolcontenidos.com'. The post is titled '¿Por qué invertir en Publicidad Digital?' and includes a large image with the text 'Podemos ayudar al crecimiento de tu negocio' and 'PUBLICACION 1200X1200PX'. The post has 372 likes and 377 followers. The page also features a navigation menu on the left and a right sidebar with information and recommendations.

# Enlace compartido



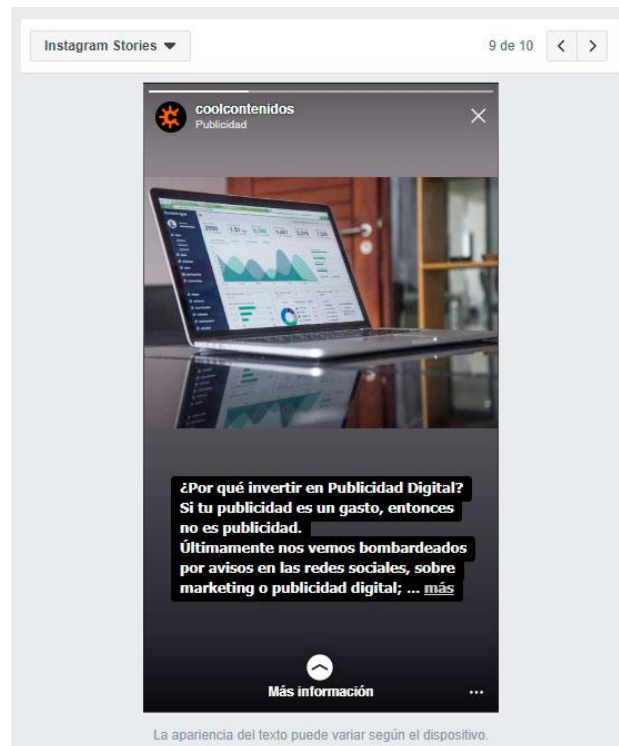
The screenshot shows the Facebook interface for the page 'coolcontenidos.com'. The page header includes navigation links like 'Inicio', 'Crear', and 'Ayuda'. The main content area features a post from 'coolcontenidos.com' published by Sandra Graciela Caro Gutierrez on June 27, 2019. The post text discusses the cost of digital advertising and includes a link to a website. Below the text is a large image with the text 'PUBLICACION DE ENLACE 1200X628PX'. The post has 486 reach and 38 interactions. The right sidebar shows page information, including a phone number and a 'Promocionar sitio web' button.

# Publicación Post en móviles Facebook e Instagram



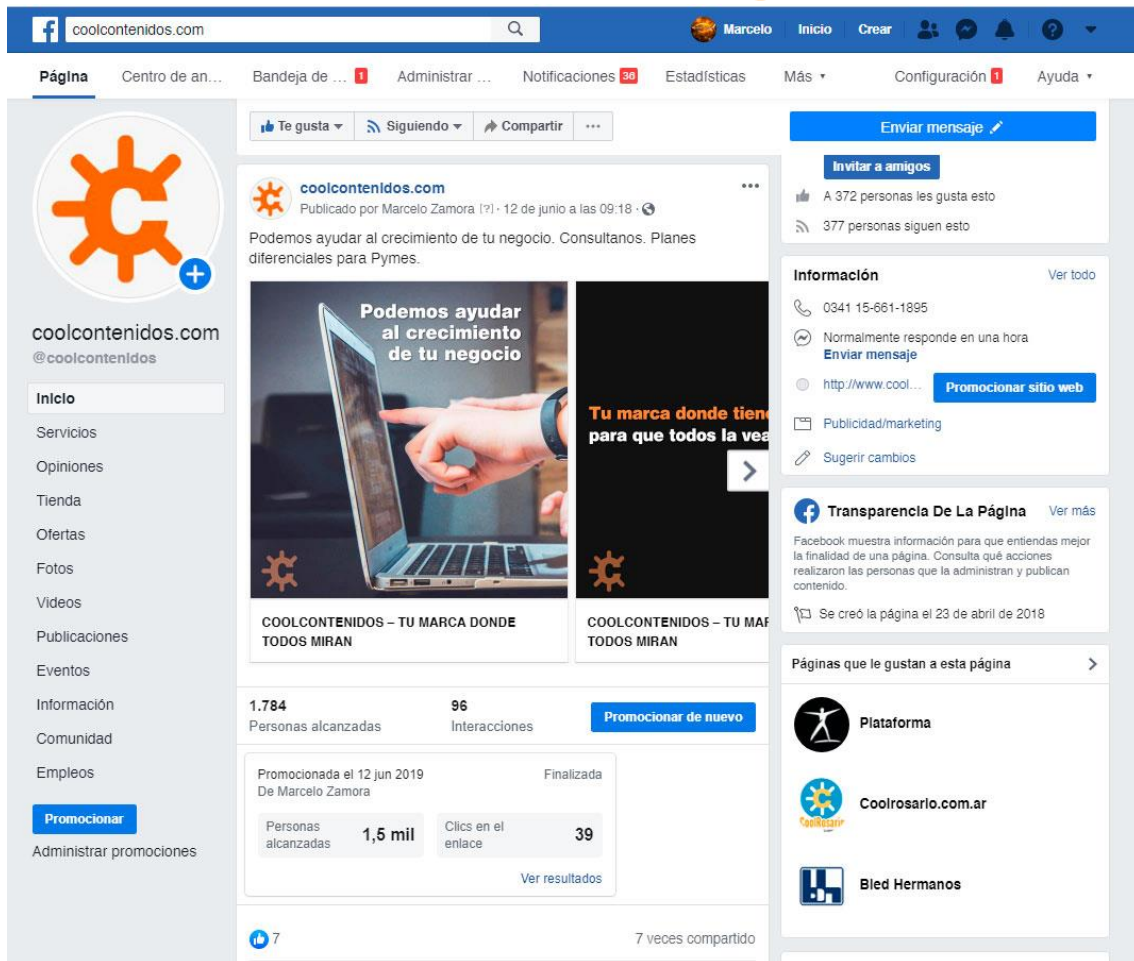
The screenshot shows a mobile view of the Facebook post. The post text is: '¿Por qué invertir en Publicidad Digital? Si tu publicidad es un gasto, entonces no es publicidad. Últimamente nos vemos bombardeados por avisos en las redes sociales, sobre marketing o publicidad digital;... Más'. Below the text is a photo of a laptop displaying a dashboard with charts. The post shows 8 shares and 15 likes. The bottom of the post has buttons for 'Me encanta', 'Comentar', and 'Compartir'.

# Historias Instagram y Facebook



## Secuencias

- Número mínimo de imágenes: 2.
- Número máximo de imágenes: 10.
- Tipo de archivo de imagen: jpg o png.
- Tamaño máximo del archivo de video: 4 GB.
- Duración del video: hasta 240 minutos.
- Tamaño máximo del archivo de imagen: 30 MB.
- Pueden cargarse videos.
- Resolución recomendada: 1.080 x 1.080 píxeles como mínimo.
- Relación de aspecto recomendada: 1:1.
- Texto: 125 caracteres.
- Título: 40 caracteres.
- Descripción del enlace: 20 caracteres.



## Feed de Facebook

Tipo de archivo: jpg o png.

Relación de aspecto de la imagen: entre 9:16 y 16:9.

Resolución recomendada: 1.080 x 1.080 píxeles como mínimo.

Título: 25 caracteres. Descripción del enlace: 30 caracteres.

## Anuncios con presentación

Relación de aspecto: 16:9, 1:1 o 2:3

Fotos de 1280 x 720 px o videos en MP4 o MOV.

# Formatos de video compatibles para anuncios

Relación de aspecto: 4:5, 2:3, 9:16, 1:1 o 16:9

## Formatos

- 3G2
- 3GP
- 3GPP
- ASF
- AVI
- DAT
- DIVX
- DV
- F4V
- FLV
- GIF  
(recomendado)
- M2TS
- M4V
- MKV
- MOD
- MOV  
(recomendado)
- MP4  
(recomendado)
- MPE
- MPEG
- MPEG4
- MPG
- MTS
- NSV
- OGM
- OGV
- QT
- TOD
- TS
- VOB
- WMV

Los videos más breves consiguen más reproducciones completas. Más personas ven los videos hasta el final si duran menos de 15 segundos.

Todos los videos en Facebook que duran 30 segundos o menos se repiten continuamente. Esto incluye los videos que se comparten de forma orgánica, así como los anuncios con video. La repetición continua significa que el video se vuelve a reproducir cuando llega al final. Los videos se repetirán aproximadamente hasta 90 segundos en Facebook.

## Videos para móviles.

Videos cortos: 15 segundos o menos (Los hace aptos para ubicaciones Instream de Facebook e Instagram. Los usuarios casi nunca ven más de 15 segundos...

Formato vertical o cuadrado: la mayoría de las personas sostienen el teléfono de manera vertical. Relación 4:5 funcionan mejor en Facebook e Instagram

Mostrar lo que comunicaremos al principio llamando la atención.

El mensaje del video debe entender con o sin audio.

## Codificación recomendada de video



## VIDEO HD

H.264 con audio AAC en formato MOV o MP4

Relación de aspecto igual o inferior a 1.280 píxeles de ancho divisible por 16 píxeles.

Velocidad de fotogramas de 30 fps o menos.

Sonido estéreo, frecuencia de muestreo de 44.100 Hz.

## Google Ads.

### Formatos de anuncios.

#### Imágenes avisos responsivos

**Hasta 15 imágenes de marketing y 5 logotipos.**

Se puede utilizar una sola imagen recortada en formato horizontal y en formato cuadrado o usar imágenes individuales para cada relación de aspecto.

**Horizontal.** Proporción de 1.91:1 y un tamaño de **600 x 314 como mínimo**. El límite de tamaño del archivo es de 5 MB.

**Cuadrado.** Relación 1:1 debe tener un tamaño de **300 x 300 como mínimo**. El límite de tamaño del archivo es de 5 MB.

Logotipo (opcional). Cuadrado (1:1) y debe tener un tamaño de **128 x 128 como mínimo**. El tamaño **recomendado** para el logotipo cuadrado es de **1,200 x 1,200**. Para obtener una mejor calidad de imagen, también se recomienda agregar un logotipo en formato horizontal (4:1), que debe tener un tamaño de 512 x 128 como mínimo. El tamaño recomendado para el logotipo en formato horizontal es de 1,200 x 300. Para todos los logotipos, es mejor usar un fondo transparente, pero solo si el logotipo está en el centro de la imagen. El límite de tamaño del archivo es de 5 MB.

Evitar texto. El texto incluido podrá cubrir hasta el **20% de la imagen**. Nota: Para que la imagen quepa en algunos espacios publicitarios, es posible que se corte horizontalmente, **hasta un 5% de cada lado**.

#### Videos avisos

Proporciones recomendadas: 16:9, 1:1, 4:3, 9:16)

Duración: 30 segundos o menos. Para el anuncio, solo se permiten vínculos a videos de YouTube.